

"On voyage pour changer, non de lieu, mais d'idées"

Hyppolyte Taine

Guide méthodologique
-> le voyage en Hétérotopie.
www.idealsinaction.viabrachy.org

Évènements de dissémination
Octobre 2018-Mars 2019
Témoignages des participants
aux 4 voyages.
Diffusion des résultats.

Voyage en Hétérotopie #2
A destination des acteurs de jeunesse
16-27/09/2017
Approfondir l'animation de groupe et la
gestion du projet.
Échanger avec des porteurs de projets
d'utilité sociale.

Voyage en Hétérotopie #3
A destination de jeunes
18-25 ans
14-29/03/2018
Vie en collectif
Éducation à l'environnement
Découverte d'initiatives
écologiques et solidaires

Voyage en Hétérotopie #4
A destination de jeunes
18-25 ans
2-17/06/2018
Vie en collectif
Éco-construction et
permaculture
Rencontre d'organismes
éco-friendly

Web-série
Documentaire des 4
voyages.
www.heterotopies.net

Voyage en Hétérotopie #1
A destination des acteurs
de jeunesse
10-21/07/2017
S'essayer à la vie collectif.
Acquérir des savoir-faire
pour réaliser d'autres
voyages interculturels et
solidaires.

Vivre ensemble.
Découvrir et diffuser
des pratiques
solidaires et
écologiques.

Préparation aux voyages :
Entretiens individuels
-> définir sa trajectoire
Ateliers de groupe :
-> se connaître
-> approfondir des thèmes
-> échanger en anglais.

Bilan de voyage :
Entretiens individuels
-> évaluer ses acquis.
Carnet de voyage
-> réfléchir sur son parcours.
Se projeter
-> valoriser son expérience.

Voyage Apprenant

2013 : 1er voyage en
Hétérotopie

2016 : Conception de Idea(l)s
In Action

2017 : Démarrage du
projet Idea(l)s In Action

Le pissenlit est le symbole de nos voyages en Idea(I)s In Action.

D'un côté nous voulons organiser **des voyages avec et pour des jeunes** qui se retrouvent dans un moment de « transition » dans leur vie professionnelle et/ou personnelle. Nous souhaitons leur offrir **une expérience humaine intense, hors des chantiers battus** ; ils expérimenteront **une nouvelle façon de vivre ensemble et de faire ensemble**, cela sera pour eux une façon **d'aller à la rencontre des autres et d'eux-mêmes**.

De l'autre, nous **voulons essayer une méthode pédagogique basée sur le voyage et la rencontre interculturelle** afin que d'autres acteurs de jeunesse et d'éducation populaire, en Europe, puisse la réutiliser.

Enfin lors de ces voyages, nous serons à la **découverte d'initiatives originales et inspirantes en lien avec l'écologie, l'économie collaborative, l'éducation...**, que nous partagerons via les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Pour réaliser ces différents objectifs, nous nous sommes réunis **entre 5 organisations de 4 pays** (Grèce, Italie, Portugal et France) afin de :

- mettre en place **4 voyages en Hétérotopie** (2 à destination des acteurs de jeunesse et d'éducation populaires chargés des 2 voyages à destination de jeunes de 18-25 ans) ;
- organiser **12 évènements de dissémination**, dont 4 de grande ampleur dans nos pays respectifs ;
- réaliser une **web-série documentaire autour des initiatives** rencontrées au cours des voyages ;
- rédiger et **partager un « Guide méthodologique »** permettant la transmission de notre expérience et des savoir-faire acquis durant les 4 voyages ;
- avoir le **point de vue des participants**, à travers divers **articles personnels** écrits sur des thématiques liées aux voyages.

Dans chaque voyage nous retrouvons **l'essence de l'association qui reçoit**, en accord avec les valeurs partagées de l'ensemble du collectif. Car au fond, pendant ces Voyages, nous souhaitons :

- **vivre ensemble**, apprendre à nous organiser et à **évoluer en groupe** à l'image d'une société plus juste et **plus solidaire**, en accord avec nos valeurs ;
- agir **en harmonie** avec la nature lors de nos ateliers, **faire partie d'un écosystème sain** ;
- découvrir de nouvelles **façons de penser en rencontrant des organismes solidaires** et participer avec eux à des chantiers respectueux de l'environnement et de l'humain.

Ce projet se construit en collaboration avec l'ensemble de celles et ceux qui participent aux voyages. Ils s'engagent à **s'investir sur le long terme dans le Voyage** qu'ils entreprennent (avant, pendant et après).

Cet investissement est important, car cela **leur permet de réfléchir** :

- Sur **eux-mêmes**, sur **les autres** et sur **les rapports** qu'ils entretiennent avec **ce(ux) qui les entoure(nt)**.
- Sur **les connaissances et compétences dont ils disposent**, celles qu'ils ont **acquises grâce au voyage**, et celles qu'ils pourront **développer ou réutiliser au retour**.

Les évènements de dissémination, le Guide Méthodologique et la web-série sont des outils d'information et de communication qui permettront **d'étendre et de pérenniser l'impact du projet à moyen et long terme**, dans les territoires engagés dans le projet et dans le reste de l'Europe.